**Приложение**

**к Рабочей программе дисциплины**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет**

**им. Н.И. Лобачевского»**

|  |
| --- |
| **Институт аспирантуры и докторантуры** |

(факультет / институт / филиал)

|  |
| --- |
| УтверждЕНна заседании Института «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г., протокол №\_\_\_Директор Института\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ФОНД**

**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

#### ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**Проектирование инновационного бизнеса**

 (наименование дисциплины)

Уровень высшего образования

|  |
| --- |
| Аспирантура |

**Направление подготовки**

*01.06.01 Математика и механика*

*03.06.01 Физика и астрономия*

*04.06.01 Химические науки*

*06.06.01 Биологические науки*

*09.06.01 Информатика и вычислительная техника*

*37.06.01 – Психологические науки*

*38.06.01 – Экономика*

*39.06.01 – Социологические науки*

*40.06.01 – Юриспруденция*

*41.06.01 – Политические науки и регионоведение*

*44.06.01 – Образование и педагогические науки*

**Квалификация выпускника**

*Исследователь. Преподаватель-исследователь*

Нижний Новгород

2017 год

***Цель фонда оценочных средств.*** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **«Проектирование инновационного бизнеса»**. Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

***Фонд оценочных средств включает*** контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме *Заданий, Кейс-задач, Тестов* и промежуточной аттестации в форме вопросов к *зачету* и *Проекта*.

***Структура и содержание заданий*** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины **«Проектирование инновационного бизнеса»**.

1. **Паспорт фонда оценочных средств**

**по дисциплине «***Проектирование инновационного бизнеса***»**

 (наименование дисциплины)

| № п/п | Код компе-тенции\* | Содержание компетенции | Планируемые результаты обучения | Наименование оценочного средства  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **УК-1** | Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях | **Знать:** - методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях | Тесты 1  |
| **Уметь:**- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши -при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации, исходя из наличных ресурсов и ограничений реализации этих вариантов | Задание 1Задание 1 (Проект) |
| **Владеть:** -навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях | Кейс-Задача 1Задание 2 (Проект) |
| **Мотивация (личностное отношение):**- готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества. | Самооценка результата выполнения Проекта |
|  | **УК-5(6)** | Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития | **Знать:**- содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда | Тесты 2 |
| **Уметь:**- формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей- осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом | Задание 2Задание 3-4 (Проект) |
| **Владеть:**- приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;- способами выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития. | Кейс-задача 2Задание 5 (Проект) |
| **Мотивация (личностное отношение):**- готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества | Самооценка результата выполнения Проекта |
|  | **ДПК** | Готовность реализовывать предпринимательские инициативы при управлении проектами в научных, образовательных организациях, учреждениях социальной сферы и высокотехнологичных предприятиях | **Знать:** *-*экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности- методы оценки коммерческих перспектив инновационных проектов | Тесты 3. |
| **Уметь:** - проявлять предпринимательскую активность в бизнес-среде при реализации проектов в научных, образовательных организациях, учреждениях социальной сферы и высокотехнологичных предприятиях- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею | Задание 3Задание 6-8(Проект)  |
| **Владеть:** - предпринимательской культурой мышления, практическими навыками принятия организационно-управленческих решений при управлении бизнес-проектами- методами управления проектами в научных, образовательных организациях, учреждениях социальной сферы и высокотехнологичных предприятиях | Кейс-Задача 3.Задание 9(Проект) |
| **Мотивация (личностное отношение):**- готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества | Самооценка результата выполнения Проекта |

1. **Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций:**
	1. **Для программ подготовки кадров высшей квалификации – аспирантуры**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Индикаторы компетенции** |  |  |  |  |
| **неудовлетворительно** | **удовлетворительно** | **хорошо** | **отлично** |
| **Полнота знаний** | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. | Минимально допустимый уровень знаний. Допущены негрубые ошибки. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые пограшности | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки |
| **Наличие умений**  | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.Имели место грубые ошибки. | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.  | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные и дополнительные задачи без ошибок и погрешностей. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| **Наличие навыков****(владение опытом)** | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.Имели место грубые ошибки. | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы навыки при решении стандартных и нестандартных задач без ошибок и недочетов.Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач  |
| **Мотивация(личностное отношение)** | Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют | Учебная активность и мотивация низкие, слабо выражены, стремление решать задачи качественно  | Учебная активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества  | Учебная активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества |
| **Характеристика сформированности компетенции** | Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение | Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач. | Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач. | Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач.  |
| **Уровень сформированности компетенций** | Низкий | Минимально допустимый | Средний | Высокий |

Уровни сформированности компетенций «минимально допустимый», «средний», «высокий» соответствуют отметке «Зачет», «Низкий» - незачет.

1. **Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности**
	1. **Задания для Промежуточной аттестации (зачет)**

Оценка за зачет складывается из двух оценок

1) Правильность выполнения тестовых заданий (2 балла в каждой из 10 тем)

2) Качество выполнения практических заданий по выполнению проекта (8 баллов в каждой из 10 тем).

Качество выполнения заданий складывается из следующих критериев:

• Задания выполнены в соответствии с инструкцией

• Участник курса выполнил задания, проявив креативное мышление

• Участник курса использовал при ответе знания, полученные в модуле

• Участник курса выполнил задания, проявив возможности своего аналитического мышления

Итоговая максимальная оценка составляет 70 баллов (10 баллов за каждый модуль \* 7 модулей). Для аттестации по курсу необходимо набрать 40 баллов из возможных.

Зачет выставляется при условии

1) набраны необходимые 40 баллов для получения промежуточной аттестации;

2) был представлен к защите итоговый проект

При проверке проекта преподаватель оценивает заинтересованность аспиранта, способность самостоятельно обозначить точки активного роста нового бизнеса, проблемные ситуации организации инновационного бизнеса, способность критически анализировать и сравнивать существующие рыночные возможности для его развития.

*Описание шкалы оценивания на зачете*

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой |
| Зачтено | Превосходная подготовка с очень незначительными погрешностями  |
| Подготовка, уровень которой существенно выше среднего с некоторыми ошибками  |
| В целом хорошая подготовка с рядом заметных ошибок  |
| Хорошая подготовка, но со значительными ошибками  |
| Подготовка, удовлетворяющая минимальным требованиям  |
| Не зачтено | Необходима дополнительная подготовка для успешного прохождения испытания  |
| Подготовка совершенно недостаточна |

**3.2. Типовые задания для текущего контроля успеваемости**

**3.2.1. Тесты**

Для проведения текущего контроля используются тестовые задания, изложенные в ЭУК «Проектирование инновационного бизнеса», размещенном в ФЭОР ННГУ, эл.ресурс:
<https://a-generation.unn.ru/courses/?prid=7&prcode=9378>

Тесты 1 для оценки *З1 (УК-1)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы** | **Варианты ответов** |
| Тест 1.1. Управленческая инновация может оказаться более выгодной, и стать залогом успешного старт-апа. Для поиска подходящей модели организации компании подходит ... | 1. Бизнес-планирование
2. Сегментирование рынков
3. Бизнес-дизайн
4. Бизнес-моделирование
 |
| Тест 1.2. Традиционная бизнес-модель старт-апа состоит из \_\_\_\_ элементов | 1. Девяти (9)
2. Десяти (10)
3. Пяти (5)
4. Четырёх (4)
 |
| Тест 1.3. Бизнес-моделирование целесообразно начать с .... | 1. Определения ценностей для потребителей
2. Определения ключевой инновации
3. Оба варианта верные
4. Оба варианта неверные
 |

Ответ на Тест 1.1: d

Ответ на Тест 1.2: a

Ответ на Тест 1.3: c

Тесты 2 для оценки *З1 (УК-5(6))*

| **Вопросы** | **Варианты ответов** |
| --- | --- |
| Тест 2.1 В соответствии с российским законодательством автором произведения является: | 1. юридическое лицо, на средства которого произведение было создано
2. физическое лицо, творческим трудом которого было создано произведение
3. юридическое лицо, давшее заказ физическому лицу на создание произведения
4. все перечисленные ответы верны
 |
| Тест 2.2 К объектам авторских прав относятся… | 1. произведения науки, литературы, искусства и нормативные акты
2. нормативные акты и произведения народного творчества (фольклор)
3. произведения народного творчества (фольклор)и программы для ЭВМ
4. программы для ЭВМ и произведения науки, литературы и искусства
 |
| Тест 2.3 Срок действия авторских прав составляет…  | 1. 50 лет с момента создания
2. 70 лет с момента создания
3. в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти
4. в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти
 |
| Тест 2.4 Срок действия патента на изобретение составляет … | 1. 10 лет
2. 15 лет
3. 20 лет
4. 30 лет
 |
| Тест 2.5 Патент можно определить как официальный документ, удостоверяющий право на … | 1. получение лицензий
2. использование изобретения
3. тиражирование изобретения
4. передачу изобретения третьим лицам
 |

Ответ на Тест 2.1: b

Ответ на Тест 2.2: d

Ответ на Тест 2.3: d

Ответ на Тест 2.4: с

Ответ на Тест 2.5: b

Тесты 3 для оценки *З1 ДПК*

| **Вопросы** | **Варианты ответов** |
| --- | --- |
| Тест 3.1. Сеть институтов в государственном и частном секторах экономики, благодаря деятельности которых инициируются, распространяются, модифицируются и создаются новые технологии – это | 1. национальная инновационная система
2. инноватика
3. инновационный процесс
4. трансфер технологий
 |
| Тест 3.2. Кто из нижеперечисленных участников инновационного рынка обычно не финансирует инновации: | 1. венчурная компания
2. государство
3. технопарк
4. изобретатель
 |
| Тест 3.3. Комплекс объектов и систем, обеспечивающих функционирование других элементов инновационной экономики – это: | 1. элемент «Инфраструктура»
2. элемент «Образование»
3. элемент «Инноватор»
4. элемент «Институты
 |
| Тест 3.4. Понятие инновационной среды связывают с: | 1. Американской моделью НИС
2. Японской моделью НИС
3. Китайской моделью НИС
4. Индийской моделью НИС
 |
| Тест 3.5. Источником спроса на инновации выступает: | 1. Государство
2. Бизнес-инкубатор
3. Технопарк
4. Биржа технологий
 |

Ответ на Тест 3.1: a

Ответ на Тест 3.2: c

Ответ на Тест 3.3: a

Ответ на Тест 3.4: a

Ответ на Тест 3.5: a

**Критерии оценки тестовых заданий**

*Зачтено* - студент дал верные ответы на 50% и более процентов вопросов теста.

*Не зачтено* - студент ответил верно менее чем на 50% вопросов теста.

**3.2.3. Задания**

Для проведения текущего контроля умений, приобретаемым аспирантами, им предлагается выполнить следующие задания.

Задание 1 для оценки *У1 (УК-1)*

Сформулируйте научную проблему, над которой вы трудитесь в настоящее время. Используйте для ее описания не более 100 слов.

Отметьте в вашем описании те ключевые слова, которые могут быть непонятны ученому из другой, или смежной с вами специальности. Перечислите эти слова.

Найдите подходящую замену этим словам, чтобы они стали понятны и доступны ученым из других дисциплин.

Задание 2 для оценки У1 (УК-5 (6))

Используя на практике метод мозгового штурма, как одну из техник креативного мышления сформируйте пул инновационных идей для последующей их проработки (не менее 5 идей). Выберите одну идею с которой в дальнейшем продолжите работу. Обоснуйте свой выбор с точки зрения:

1. Коммерческих перспектив реализации идеи
2. Научного обоснования выбранного вектора исследований (потенциала для науки)
3. Соответствия выбранной темы приоритетным направлениям развития техники и технологий в РФ

Ответ на каждый вопросы сформулируйте тезисно в 2-3 предложениях.

Предложите другие критерии для сравнения.

Проведите сравнение выбранных идей в табличной форме.

Задание 3 для оценки У1 (ДПК)

Составьте резюме конкурентных преимуществ для выбранной научной идеи, имеющей потенциал коммерциализации (Задание 1,2). Результат представьте в следующей табличной форме.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Характеристикипродукта | Наш продукт | Конкурент 1 | Конкурент 2 |
| Характеристика 1. | +- | +- | +- |
| … | … | … | … |

**3.2.3. Кейс-задачи**

Для проведения текущего контроля владений, приобретаемым аспирантами, им предлагается выполнить следующие кейс-задачи

Кейс-Задача 1 для оценки *В1 (УК-1)*

 Ознакомитесь с двумя инновационными проектами Университета. Две видео-презентации инновационных проектов университета. Доступ по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=nTwYMtb-dT4> (проект «Тектум»), а также <https://www.youtube.com/watch?v=C10b-sP--ac> (проект «Микроклональное размножение растений inVitro»).

 Подготовьте обоснованные ответы ответьте на следующие вопросы:

1. На какой стадии жизненного цикла находится проект
2. Что именно является инновационным продуктом в проекте
3. Как вы оцениваете риски проекта и почему
4. Какая интеллектуальная собственность лежит в основе проекта
5. Каким образом появилась инновация, о которой рассказывается в видео-презентации: «от спроса», или «предложения»
6. Опишите ход развития проекта по стадиям жизненного цикла с описанием основных рисков проекта.
7. Дайте рекомендации частному инвестору – инвестировать, или нет в предложенный проект, и почему?

Кейс-Задача 2 для оценки *В1 (УК-5(6))*

Составьте краткое резюме инновационной идеи (результат выполнения Заданий 1 и 2). Приведите описание основных целей проекта и подробное описание результатов проекта и работ, необходимых для создания этих результатов. Описание должно содержать общее представление о содержании проекта всем участникам проекта, заказчику и потенциальному инвестору и позволяет команде проекта проводить более детальное планирование.

Цели проекта <Укажите цели проекта>

Критерии достижения целей проекта <Укажите измеримые критерии достижения целей проекта>

Задачи проекта. <Перечислите задачи, которые требуется реализовать в ходе проекта для достижения целей проекта>

Результаты проекта. <Представьте полный перечень результатов, которые будут получены при реализации каждой из задач проекта>

Описание продукта. <Опишите продукт, который вы намерены получить в ходе реализации проекта>.

Границы проекта. <Указывается в целом то, что включается в проект. Явно надо указать, что не включается в проект, чтобы исключить ситуацию, когда участник проекта ошибочно считает некоторый продукт, услугу или результат входящими в проект>.

Критерии приемки конечного результата проекта. <Определяются порядок и критерии приемки конечного результата проекта>.

Кейс-Задача 3 для оценки *В1 (ДПК)*

Опишите бизнес-модель коммерциализации выбранной идеи (результат выполнения Задания 1-3 и Кейс-задачи 2). Описание представьте в следующей форме.

*Бизнес-модель проекта*. <Привести в табличном виде описание основных (девять) элементов проекта, включая ключевые виды деятельности, ключевые продукты, ключевые сегменты рынка (потребители), ключевые партнёры, ключевые ресурсы, каналы продвижения, факторы лояльности клиентов, доходы и расходы. Рекомендуется приводить описание бизнес-модели проекта по предложенному шаблону>.



Рисунок. Бизнес-модель проекта

**3.3. Задания (оценочные средства), выносимые на зачёт**

**Проект**

Для более полного освоения материала и формирования требуемых компетенций студентам предлагается подготовка плана проекта коммерциализации результата интеллектуальной деятельности. Целью выполнения задания является осмысление практического значения применения инструментов коммерциализации, защиты интеллектуальной собственности, управления проектом.

Пошаговый алгоритм создания проекта изложен в ЭУК «Проектирование инновационного бизнеса», размещённом в ФЭОР ННГУ,
эл.ресурс: <https://a-generation.unn.ru/courses/?prid=7&prcode=9378>

Описание требований к продукту, который будет произведен в результате реализации проекта.

Структура проекта:

* *Резюме*, в котором приводится краткое описание проекта, актуальность задачи, решаемой с помощью проекта, инновационная составляющая проекта и варианты защиты его интеллектуальной собственности.
* *Основная часть*, состоящая из бизнес-модели проекта по предложенному шаблону и финансового плана проекта (прогноз денежных потоков).
* *Заключение*, содержащее результаты оценки ключевых показателей эффективности проекта, а также ожидаемые результаты практической реализации проекта (с точки зрения потенциального инвестора и разработчиков проекта).
* *Список литературы*, включающий нормативные источники, монографии, публикации, а также статистические источники, которые были использованы при подготовке проекта.

Проект может содержать приложения в виде схем, таблиц, текстов соглашений или контрактов, иллюстрирующие исследования автора.

Описание проекта включает в себя выполнение алгоритма, включая следующие этапы

1. Команда проекта 2. Описание идеи проекта. 3. Описание продукта. 4. План маркетинга и продвижения 5. Бизнес-модель проекта и стратегия коммерциализации. 6. План реализации проекта. 7. Финансирование проекта. 8. Финансовый план проекта. 9. Риски проекта. 10. Презентация проекта.

В рамках выполнения Проекта проверяются следующие компетенции.

**Задание 1 для проверки У1 для УК-1**

1. *Команда проекта.* <Описание основных ролей и компетенций участников проекта. Дает общее представление о проектной команде и недостающих вакансиях в проекте>.

**Задание 2 для проверки В1 для УК-1**

2. *Описание идеи проекта*.

Тип идеи <Выберите тип инновационной идеи, которая лежит в основе проекта (используйте глоссарий для выбора подходящего ответа)>

Базовая инновация <Опишите кратко идею, которая является «базовой инновацией» вашего проекта>.

Этап проекта. <Выберите этап, на котором сейчас находится ваш проект>

Результаты проекта. <Представьте полный перечень результатов, которые будут получены при реализации каждой из задач проекта>

Тип интеллектуальной собственности <Определите тип интеллектуальной собственности, который вы планируете защищать как свою «базовую инновацию»>

**Задание 3-4 для проверки У1 для УК-5(6)**

1. *Описание продукта* <Опишите продукт, который вы намерены получить в ходе реализации проекта, а также укажите потребителей, для которых будет производиться продукт>.

Потенциальные сегменты <Опишите потенциальные сегменты для выпускаемой продукции (вашу целевую аудиторию)>

Ключевые ценности <Обозначьте ключевые ценности, которые несёт ваш продукт для целевой аудитории>

1. *План маркетинга.* <Базовый план маркетинга описывает стратегию вывода на рынок продукта и обоснование емкости рынка, включая анализ положения дел в отрасли> (Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона.

Размер рынка, сегменты, потенциальные потребители. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны).

 Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года. Организация сбыта. <Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта>.

Обоснование цены на продукцию <Оптовая цена товара определяется исходя из сложившейся конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках, а также уровня рентабельности>.

Программа по организации рекламы <Опишите рекламную стратегию, инструменты и рекламоносители. Примерный объем затрат>.

**Задание 5 для проверки В1 для УК-5(6)**

1. *План реализации проекта*

Границы проекта. <Указывается в целом то, что включается в проект. Явно надо указать, что не включается в проект, чтобы исключить ситуацию, когда участник проекта ошибочно считает некоторый продукт, услугу или результат входящими в проект>.

Критерии приемки конечного результата проекта. <Определяются порядок и критерии приемки конечного результата проекта>.

Ограничения проекта. <Перечисляются ограничения проекта, связанные с его содержанием и ограничивающие возможность выбора для команды проекта. К ним относятся, например, утвержденный предварительный бюджет или требуемые даты (контрольные события расписания), установленные заказчиком или исполняющей организацией. Когда проект выполняется по контракту, то в качестве ограничений часто выступают условия контракта>.

Стоимость проекта. <Указывается общая стоимость проекта и финансовые показатели окупаемости проекта>.

Контрольные точки Проекта. <Список контрольных точек проекта определяет ключевые события Проекта, даты из возникновения и результаты, которые должны быть получены по состоянию на эти даты. Список предназначен для контроля своевременного прохождения этих точек. Список представляется в табличном виде.>.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Контрольная точка | Дата | Результат |
|  | … |  |  |
|  | … |  |  |
|  | … |  |  |

**Задание 6-8 для проверки (У1) ДПК**

1. *Финансирование проекта*

Обоснование инвестиций <Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции. Торгово-сбытовые издержки>

1. *Финансовый план проекта*

Программа реализации продукции <Выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также о ценах>.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 1 | 2 | 3 | (…) | Итого |
| Доходы (выручка), тыс. руб.  |   |   |   |   |   |
| Средняя цена продукта (средний чек), тыс. руб. |   |   |   |   |   |
| Количество продукта (количество оказанных услуг), шт. |   |   |   |   |   |
| Расходы всего, в т.ч.:  |   |   |   |   |   |
| Себестоимость продукта, тыс. руб. |   |   |   |   |   |
| Заработная плата персонала, тыс. руб. |   |   |   |   |   |
| Страховые взносы во внебюджетные фонды, тыс. руб. |   |   |   |   |   |
| Арендные платежи, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| Общая SUM налогов (6% \*Итого Доходов), тыс. руб.  |  |  |  |  |  |
| Чистый денежный поток по операционной деятельности |  |  |  |  |  |
| Оборудование, тыс. руб. |   |   |   |   |   |
| Расходы на маркетинг и продвижение, тыс. руб. |   |   |   |   |   |
| Предоплата аренды, тыс. руб. |   |   |   |   |   |
| Другие виды капитальных расходов (заполните далее самостоятельно при необходимости) |   |   |   |   |   |
| Чистый денежный поток по инвестиционной деятельности |   |   |   |   |   |
| Собственные средства |  |  |  |  |  |
| Грантовые средства |  |  |  |  |  |
| Выплата процентов по займам |  |  |  |  |  |
| Заёмные средства |  |  |  |  |  |
| Чистый денежный поток по финансовой деятельности |  |  |  |  |  |
| Остаток денежных средства на начало периода |  |  |  |  |  |
| Остаток денежных средств на конец периода |   |   |   |   |   |

1. *Риски проекта* <Даётся описание рисков при реализации проекта и методах управления рисками>

**Задание 9 для проверки (В1) ДПК**

1. *Презентация проекта* <Готовится презентация, описывающая основные цели, задачи, результаты оценки экономической эффективности проекта коммерциализации научной разработки>

Подготовьте презентацию проекта коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Требования к презентации Проекта.

Структуры презентации проекта:

1 слайд. Название проекта. Авторы проекта.

2 слайд. Актуальность проекта.

3 слайд. Основная идея проекта. Границы и цели проекта.

4 слайд. Описание продукта (услуги). Способы защиты интеллектуальной собственности.

5 слайд. План коммерциализации продукта (услуги). Ключевые точки.

6 слайд. Команда проекта. Ключевые компетенции. Партнёры проекта.

7 слайд. Основные финансовые результаты проекта.

8 слайд. Приложения (вкл.бизнес-модель проекта, сравнение с конкурентами, карта эмпатии потенциальных потребителей).

Составители:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Р. Чепьюк

 (подпись)